

Datamento optimise les blocs opératoires

Fondée en 2014 par Thomas Casez, Datamento est spécialisée dans l'analyse de données pour l'amélioration des processus hospitaliers. Le contexte financier et sociétal actuel lui promet un bel avenir.



© J.-M. Blache

Cédric Sobrido, Charley Chauvin et Thomas Casez.

- Datamanagement en santé
- Grenoble
- CA prévisionnel 2016 : 390 k€
- 10 salariés, 16 prévus fin 2017
- CA prévisionnel 2017 : 800 k€

Plus que jamais, les contraintes financières pèsent sur les établissements hospitaliers. D'autres enjeux viennent également se greffer : ceux de la qualité des soins, d'une meilleure prise en charge du patient et des conditions d'exercice du personnel médical. Pour y répondre, Datamento propose une approche en termes de produit, grâce au développement d'un logiciel spécifique, et de services, grâce aussi à un accompagnement des établissements. "Notre solution informatique permet de recueillir un ensemble de données liées aux blocs opératoires, préoccupation prioritaire des hôpitaux", explique Thomas Casez, dirigeant-fondateur. Heure à laquelle le patient a été anesthésié, heure de sortie du bloc, affectation des ressources humaines, médicales, paramédi-

cales, administratives ou logistiques, consommables utilisés... chaque intervention génère plusieurs dizaines de données. Datamento les analyse et les exploite pour permettre aux établissements d'optimiser leurs processus.

"Un point essentiel, précise le dirigeant : grâce à notre solution et à l'accompagnement que nous fournissons, le personnel médical peut s'approprier ces données, et donc être acteur du changement."

La France et bientôt l'Europe

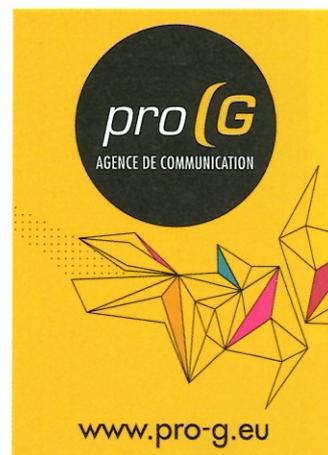
Aujourd'hui, 80 établissements ont opté pour la solution de Datamento. "Nous visons près de 300 cliniques et hôpitaux d'ici cinq ans afin de couvrir 25 % de l'activité de chirurgie en France, annonce Charley Chauvin, directeur commercial de l'entreprise. Notre ambition est également d'adresser les industriels des medtechs et des biotechs." La start-up grenobloise prépare actuellement une levée de fonds de 500 k€ grâce notamment à une opération de crowdequity sur la plateforme Wiseed. Prochaine étape envisagée : le développement en Europe.

F. Combiér

Les blocs opératoires représentent 40 à 60 % du coût d'un hôpital. C'est donc là que se situent les leviers d'optimisation les plus intéressants.

Hydrao : une pluie de récompenses

Une entreprise grenobloise, Smart & Blue (CA 2016 : entre 100 et 200 k€ ; 10 salariés), fait partie des 49 start-up sélectionnées par l'incubateur Green Tech verte lancé le 8 septembre dernier par le ministère de l'Environnement. La jeune pousse bénéficiera d'un fonds de pré-amorçage pouvant aller jusqu'à 150 k€. Elle a par ailleurs obtenu, en octobre, deux CES Innovation Awards, prix décernés en amont du CES qui se tiendra, comme chaque année en janvier, à Las Vegas. Cette double récompense s'ajoute au Grand Prix d'or de l'innovation qui lui a été décerné une semaine auparavant à la Foire de Paris. Créée en 2015 par Gabriel Della-Monica et hébergée chez STMicroelectronics, Smart & Blue a imaginé Hydrao, un pommeau de douche intelligent et connecté pour apprendre à gérer sa consommation d'eau. Après une première version vendue entre 2 000 et 3 000 exemplaires, elle a sorti, en novembre, une seconde version moins consommatrice en eau. La production est réalisée par l'entreprise adaptée EASI, à Seyssinet. Smart & Blue prépare une levée de fonds de 2 M€ pour 2017.



www.pro-g.eu